

2022-2028年中国邮轮游行业 发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国邮轮游行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243788.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，中国港口邮轮接待量和游客量出现双降。据统计，2018年，国内13个邮轮港（上海、天津、厦门、广州、深圳、海口、青岛、大连、三亚、连云港、温州、威海、舟山）共接待邮轮969艘次，同比下降17.95%；2012-2018年中国邮轮港接待总量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国邮轮游行业发展趋势与投资前景预测报告》共五章。首先介绍了邮轮游行业市场发展环境、邮轮游整体运行态势等，接着分析了邮轮游行业市场运行的现状，然后介绍了邮轮游市场竞争格局。随后，报告对邮轮游做了重点企业经营状况分析，最后分析了邮轮游行业发展趋势与投资预测。您若想对邮轮游产业有个系统的了解或者想投资邮轮游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球邮轮旅游行业发展状况分析

1.1全球邮轮旅游行业发展分析

1.1.1全球邮轮旅游行业发展周期

1.1.2全球邮轮旅游行业市场规模

1.1.3全球邮轮旅游行业地域结构

（1）全球邮轮航线分布

（2）全球邮轮旅游客源国

1.1.4全球邮轮旅游行业竞争格局

1.1.5全球邮轮旅游消费特征分析

（1）邮轮游客消费水平

（2）邮轮游客年龄结构

（3）邮轮游客收入结构

（4）邮轮游客选择因素

（5）邮轮游客航程需求

1.1.6全球邮轮旅游行业前景与趋势

- (1) 行业发展前景预测
- (2) 行业发展趋势预测
- 1.2 全球各地区邮轮旅游行业发展分析
 - 1.2.1 北美地区邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 北美地区邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 北美地区邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 北美地区邮轮旅游行业发展前景
 - 1.2.2 欧洲地区邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 欧洲地区邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 欧洲地区邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 欧洲地区邮轮旅游行业发展前景
 - 1.2.3 亚太地区邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 亚太地区邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 亚太地区邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 亚太地区邮轮旅游行业发展前景

第二章中国邮轮旅游行业发展状况分析

- 2.1 中国邮轮旅游行业发展分析
 - 2.1.1 中国邮轮旅游行业发展周期
 - 2.1.2 中国邮轮旅游行业发展规模
 - 2.1.3 中国邮轮旅游客源地地域结构

各大邮轮港中，上海、天津分别位列第一、第二，但相关数据也出现下滑。2018年，上海（含吴淞口和国客两码头）全年接待邮轮403艘次，同比下降21.29%，邮轮旅客275.29万人次，同比下降7.56%；天津全年接待邮轮116艘次，同比下降33.71%，邮轮旅客68.39万人次，同比下降27.41%。中国十大邮轮旅游客源地数据来源：公开资料整理

- 2.1.4 中国邮轮旅游行业市场痛点
 - (1) 航线单一，行程较短
 - (2) 市场被国际巨头掌控
 - (3) 市场消费理念尚未成熟
 - (4) 包船模式弊端渐显

- 2.2 中国邮轮旅游客源市场分析
 - 2.2.1 邮轮旅游客源类型

2.2.2邮轮游客航程周期选择

2.2.3邮轮游客产票价格选择

2.3主要城市邮轮旅游行业发展分析

2.3.1上海市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 上海市邮轮旅游行业发展现状
- (2) 上海市邮轮旅游行业市场格局
- (3) 上海市邮轮旅游行业发展前景

2.3.2三亚市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 三亚市邮轮旅游行业发展现状
- (2) 三亚市邮轮旅游行业市场格局
- (3) 三亚市邮轮旅游行业发展前景

2.3.3厦门市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 厦门市邮轮旅游行业发展现状
- (2) 厦门市邮轮旅游行业市场格局
- (3) 厦门市邮轮旅游行业发展前景

2.3.4天津市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 天津市邮轮旅游行业发展现状
- (2) 天津市邮轮旅游行业市场格局
- (3) 天津市邮轮旅游行业发展前景

2.3.5其他城市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 大连市邮轮旅游行业发展分析
- (2) 青岛市邮轮旅游行业发展分析
- (3) 深圳市邮轮旅游行业发展分析

第三章邮轮旅游行业关联市场发展分析

3.1邮轮制造市场发展分析

3.1.1全球邮轮制造市场发展现状

3.1.2中国邮轮制造市场发展现状

3.1.3邮轮制造市场竞争格局分析

3.1.4邮轮制造市场发展趋势预测

3.2邮轮运营市场发展分析

3.2.1全球邮轮运营市场发展现状

3.2.2中国邮轮运营市场发展现状

3.2.3邮轮运营市场竞争格局分析

3.2.4邮轮运营市场盈利模式分析

(1) 船票销售

(2) 游客二次消费

(3) 观光休闲服务

3.2.5邮轮运营市场发展趋势预测

3.3港口服务市场发展分析

3.3.1全球港口服务市场发展分析

3.3.2中国港口服务市场发展分析

3.3.3港口服务市场发展趋势预测

第四章邮轮旅游行业领先企业案例分析

4.1国际邮轮旅游行业巨头案例分析

4.1.1嘉年华邮轮

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业邮轮旅游业务分析

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.1.2皇家加勒比游轮

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业邮轮旅游业务分析

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.1.3丽星邮轮

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业邮轮旅游业务分析

- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.1.4地中海邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.1.5歌诗达邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.1.6途易邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.1.7挪威邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.2国内邮轮运营企业邮轮旅游业务布局

4.2.1渤海轮渡股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.2.2海南海峡航运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.3国内旅行社邮轮旅游业务布局分析

4.3.1海航凯撒旅游集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.3.2北京众信国际旅行社股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.3.3中国国旅股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析

- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.3.4中青旅控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.3.5重庆新世纪游轮股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.3.6携程旅行网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.3.7途牛旅游网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

4.3.8同程旅游网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

第五章邮轮旅游行业投资潜力与策略规划（）

5.1邮轮旅游行业发展前景预测

5.1.1行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 市场需求因素
- 1) 旅游消费向休闲度假过度
- 2) 人口结构变迁符合邮轮游客结构
- (3) 社会基础因素

5.1.2行业发展前景预测

5.2邮轮旅游行业发展趋势预测

5.2.1行业整体趋势预测

5.2.2市场竞争格局预测

5.3邮轮旅游行业投资潜力分析

5.3.1行业投资热潮分析

5.3.2行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.4邮轮旅游行业投资现状分析

5.4.1行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.4.2行业投资切入方式

5.4.3行业投资案例分析

5.5邮轮旅游行业投资策略规划

5.5.1行业投资方式策略

5.5.2行业投资区域策略

5.5.3行业产品创新策略

5.5.4行业商业模式策略

图表目录：

图表1：全球邮轮旅游行业发展周期

图表2：2015-2019年全球邮轮游客人数增长情况（单位：万人次，%）

图表3：2015-2019年全球各地区邮轮游客人数增长情况（单位：百万人次，%）

图表4：全球邮轮航线地区分布图（单位：%）

图表5：全球邮轮旅游主要航线

图表6：全球主要邮轮航线市场占有率变动情况

图表7：全球前十大邮轮旅游客源国（单位：%）

图表8：全球邮轮集团市场占有率分布情况（单位：%）

图表9：全球八大邮轮品牌所拥有邮轮数（单位：艘）

图表10：全球邮轮游客消费水平结构（单位：美元，%）

图表11：全球邮轮旅游行业消费者年龄结构（单位：%）

图表12：全球邮轮旅游行业消费者收入结构（单位：美元，%）

图表13：影响邮轮旅游客户需求和选择的因素（单位：%）

图表14：全球邮轮旅游产品按航程周期的需求分布（单位：%）

图表15：全球邮轮旅游现有客户再次搭乘的间隔期间（单位：%）

图表16：全球邮轮航线结构（单位：%）

图表17：2022-2028年全球邮轮旅游行业市场规模预测

图表18：2015-2019年亚洲邮轮客运能力（单位：天，百万人）

图表19：亚洲邮轮旅游客源国结构（单位：%）

图表20：中国邮轮旅游行业发展周期

图表21：2015-2019年中国邮轮航次增长情况（单位：次，%）

图表22：2015-2019年中国邮轮出入境游客数量增长情况（单位：万人次，%）

图表23：2019年中国邮轮旅游客源户籍所在地前十名省份分布

图表24：国内各港口接待国际邮轮次数统计

图表25：国内各港口接待国际邮轮出入境游客

图表26：全国主要邮轮码头全年接待出入境旅客及船舶数量统计

图表27：2019年中国在线出境邮轮游用户游玩行程天数

图表28：在线出境邮轮预定最受欢迎航线

图表29：目前中国主要邮轮公司运力

图表30：三大邮轮集团在中国发展策略简图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243788.html>